

中国出入境检验检疫协会

关于邀请进驻大象联盟供应链平台的函

各有关单位：

为帮助“三同”企业更好地开拓国内市场，充分发挥出口企业的生产技术优势，解决“三同”产品进入国内流通领域之后的销售困难，“三同”促进联盟近期陆续开展了与国内一些相关优质资源和渠道的合作，尽可能地帮助“三同”企业打消内销顾虑，引导企业积极开拓国内市场，为“三同”产品提供适合的销售平台。

大象联盟供应链平台是一家主要为中国境内电商及世界各国电商、终端零售商集采、集配的全球性供应链平台，一直积极参与“三同”产品的推广与宣传，希望利用自身在国内、国外的优势和销售渠道，帮助“三同”企业开拓市场（详细情况附后）。

各“三同”企业如有兴趣，可向大象联盟咨询相关情况，自行选择是否入驻该平台，也可报名参加近期组织的现场活动。如有任何问题，请随时与“三同”联盟秘书处联系，联系人：赵杉杉，联系电话：010-62058711、62058727，邮箱：santong@cnca.gov.cn。

附件：“三同进万家”——大象联盟 VS ‘三同’企业合作对接会方案





大象联盟
ELEPHANT ALLIANCE

附件：

“三同进万家” —— 大象联盟 VS “三同” 企业合作对接会方案

大象联盟简介

大象联盟供应链平台是由北京大象联盟国际经贸中心投资控股的全球性供应链平台（以下简称大象联盟）。主要为中国境内的各大电商及世界各国的电商、终端零售商、集团大客户集采、集配与大象联盟合作的 110 多个国家和地区的各级政府、各商务部、大使馆及相关部门或机构诚信推荐合作的全球最优质**进出口产品**。合作后由“大象联盟全球总代理”或“全球直供”。中国产品重点甄选国家战略 2017 年政府工作报告重点中的“三同”产品。

合作对接会背景

2017 年 3 月 5 日，李克强总理在政府工作报告明确提出，要增加高品质产品消费，扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围，更好满足消费升级需求。“同线同标同质”首次写入政府工作报告。

2017 年 4 月 18 日，在国家认监委的指导下，中国出入境检验检疫协会内外销产品“同线同标同质”促进联盟与大象联盟签订了关于“共同扩大中国内外销产品‘同线同标同质’实施范围、满足消费升级战略合作协议”。2017 年 8 月 4 日，



双方再次签订实施补充协议细则，这标志着大象联盟正式承担起“三同”产品推广重任。为更好地配合三同促进联盟组织的“三同进万家”、“三同购物节”等系列活动，快速普及“三同”知识，增加“三同”产品销量，特举办此对接会，在全国范围内对接、甄选符合市场需求的“三同”产品进入大象联盟供应链平台进行推广与销售。

最简单的合作模式

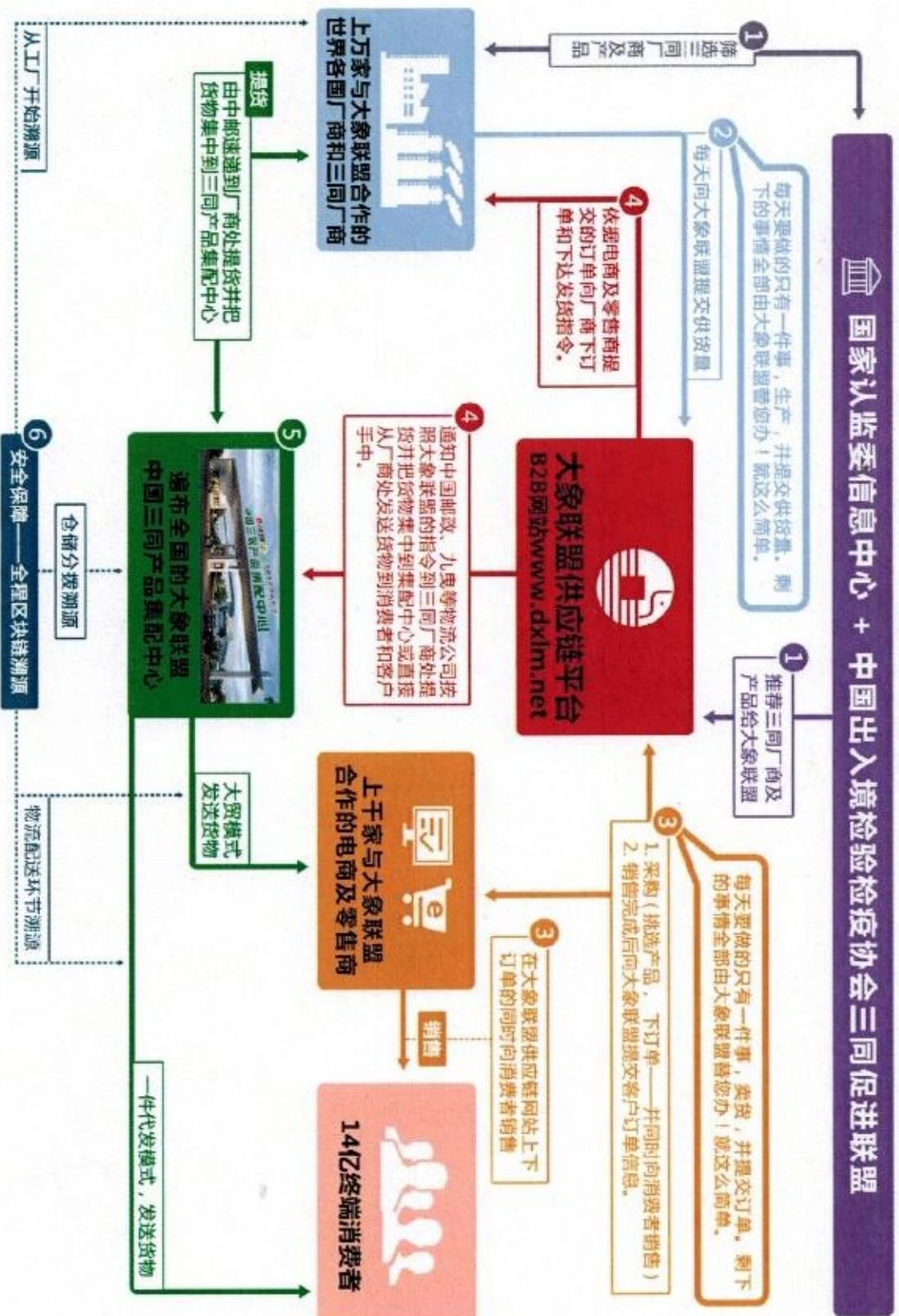
“三同”企业与大象联盟合作后只需做一件事——生产好产品！剩下的事由大象联盟来完成。具体合作模式如下：

国家认监委信息中心、中国出入境检验检疫协会三同促进联盟、各地检验检疫局等相关部门推荐“三同”企业给大象联盟—→“三同”企业与大象联盟签订供货合作协议—→“三同”企业生产“三同”产品—→“三同”企业上传库存信息及数量到“大象联盟供应链平台”—→大象联盟通知全国合作电商平台产品库存信息—→电商平台针对自有消费群体进行销售—→中国邮政物流速递等物流企业从工厂提货到大象联盟与其在全国共同设立的各大云仓【中国“三同”产品集配中心】—→电商平台每天上传销售信息和销售数据给【中国“三同”产品集配中心】—→【中国“三同”产品集配中心】依据销售数据及时把产品配送至消费者手中。

以下为【大象联盟与三同厂商、电商合作模式与运营流程总览详解示意图】：

大象联盟与三同厂商、电商合作模式及运营流程总览

详解示意图





大象联盟
ELEPHANT ALLIANCE

巨大的合作优势

产品包销——“三同”企业不用为了卖货东奔西跑！大象联盟联合大大小小**数千家**合作电商平台等零售商统统包销！包括天猫、京东、亚马逊上的大卖家、网易考拉、唯品会、丰趣海淘、拼多多、云集、敦煌网、大龙网、小红书、达令、蜜芽宝贝、宝宝树、顺丰小哥、什么值得买、一号店、楚楚街、有好东西等等。

免费宣传推广——“三同”企业不用花巨资为产品做推广与宣传！由大象联盟策划团队，针对各不同的产品，结合市场现状，利用大象联盟自身渠道资源，拟定专业的策划案，与各大电商等零售商共同宣传推广。

免费上平台——“三同”企业进入大象联盟供应链平台完全免费，平台不收取任何名目的费用。

结算无账期——货到验收后即付款，结算基本无账期，不用为收货款伤脑筋。

直击痛点、优化模式，多方受益——大象联盟合作的所有产品均为原产地厂家直供，由大象联盟直接配送给电商等终端零售市场，砍掉了所有中间商环节（包括总代、区域代理、省代、市代……进场费、宣传费、堆头费、商业扣点等等）。利润空间相比传统渠道更大。真正实现货真价实、优质低价。让厂商、零售商和消费者均能受益。

用技术护品牌、保信誉——运用最新区块链防伪溯源技术，所有产品“一物一码”，确保产品在生产、运输、中转、



销售等所有环节产品不被篡改、造假与替换，确保正品。从技术层面为“三同”产品护品牌、保信誉。

严格控价，统一市场零售价——通过大象联盟区块链溯源体系，可全程监控市场销售价格。杜绝乱价、串货等扰乱市场的行为。

物流全程闭环——由中国邮政速递依据大象联盟的指令，从到厂家上门提货、干线运输、仓储管理、最后一公里配送，全程闭环式运营，防止产品在流通过程中出现任何问题。

内外销市场销量同步提高——利用大象联盟强大的海外市场资源，110 多个多家的国际贸易合作关系，帮助“三同”企业在扩大内销的同时，进一步扩大外销，把产品出口到更多的国家和地区。

限制名额，确保合作厂商收益最大化——大象联盟的合作厂商原则上同类产品在全球只甄选 5 至 10 家进行合作，以确保合作厂商收益最大化。

资金支持——大象联盟将联合各资金方，包括银行与金融机构，为优质“三同”企业争取流动资金贷款或必要的扩大再生产所需的资金贷款，满足“三同”企业融资需求。

研发支持——为“三同”合作厂商对接大象联盟自身的国内外顶尖合作科研机构和大专院校等，增强“三同”企业的产品研发和产品升级能力。



大象联盟
ELEPHANT ALLIANCE

合作对接会计划

为配合国家“三同”战略工程及“三同进万家”、“三同购物节”系列活动，2017年9月18至10月31日，大象联开始在全国以下5个大区：华南（覆盖广西、广东等）、华东（覆盖山东、浙江、海等）、华北（覆盖北京、天津、河北等）、东北（覆盖辽宁、吉林、黑龙江等）和西北（覆盖宁夏、青海、甘肃等），召开“‘三同进万家’——大象联盟 VS ‘三同’企业合作对接会”，各大区合作对接会的具体召开时间、地点、日程安排等根据各大区的实际准备情况另行通知。

同类产品名额有限，敬请各地“三同”企业老板尽快直接与我们联系。我们愿意与各“三同”企业勇担使命，共创辉煌！

大象联盟合作对接热线：400 070 8181； 010-8808 2421；

传真：010-8808 3048

联系人：安立东（18911589020）；安光春（15116980987）；

张楠（1370 132 0881）

电子邮箱：infocs@dxlm.com

通讯地址：北京市海淀区大钟寺中坤广场 E 座 603

北京大象联盟国际经贸中心（有限合伙）

2017年9月18日

