

出口产品内外销 “同线同标同质”促进联盟

关于邀请三同企业入驻春播平台的通知

各有关单位：

为了更好地帮助三同企业开拓内销市场，三同促进联盟为企业搭建了国内的商超、电商、餐饮等多种渠道，近日联盟与春播平台（详细介绍见附件）合作，帮助三同企业入驻春播。春播平台于 2015 年上线，是一家安心健康食品购买平台，有 11 大类 3000 多种食材，其中有休闲零食、调味料、罐头、肉类制品等多种三同产品在其平台上有售。春播平台认可“三同”理念，希望有更多的三同产品入驻，丰富其产品品类，提高平台产品品质。联盟也希望借助春播平台来推广更多的三同产品，扩大“三同”概念和三同产品的知名度。

春播平台对于企业和产品的要求如下：

一、三同企业入驻春播需提供的材料：

1、营业执照、一般纳税人资格证明、开户银行许可证、食品经营许可证；

2、生产企业的工业生产许可证，第三方机构出具的商品检测报告；

3、三同企业证书。

二、春播对于产品的要求和合作方式：

1、三同企业提供的产品包装上必须有三同产品追溯标志；

2、产品配料表不能含有防腐剂、人工色素、代可可脂、人造奶油、植脂末等；

3、账期合作：货到三十天开始对账，每月 25 日为结账日；

4、物流：企业负担税费和运费，自行运到春播仓库，春播负责终端配送；

5、电商运营：由春播统一负责；

6、企业可与春播以 OEM 形式合作，企业承担包材印刷的费用。

三、如有问题，请随时与联盟秘书处联系，联系电话：010-80470311、80474122，13811388063（微信同号），联系人：刘静、褚君，邮箱：santong@cnca.gov.cn

附件：1. 三同企业入驻春播平台报名表
2. 春播平台介绍



附件 1:

三同企业入驻春播平台报名表

[illegible]



春播
chunbo.com

安 心 健 康 食 品 的 购 买 平 台



新鲜的希望

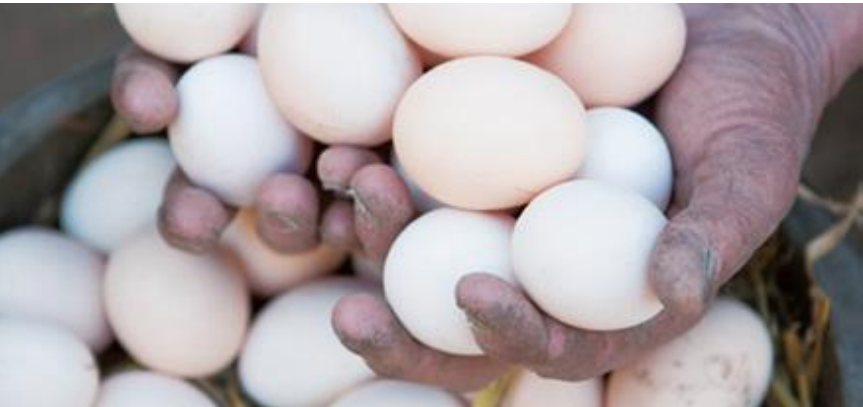
改善食品安全现状，是春播的起点

安心的使命

提供优质健康的食品，是春播使命

家庭的选择

春播代表着一种生活方式



► 初衷：改善中国食品安全现状

在食品安全每况愈下的今天，普遍是说的太多，做的太少，这份社会责任是春播的起点

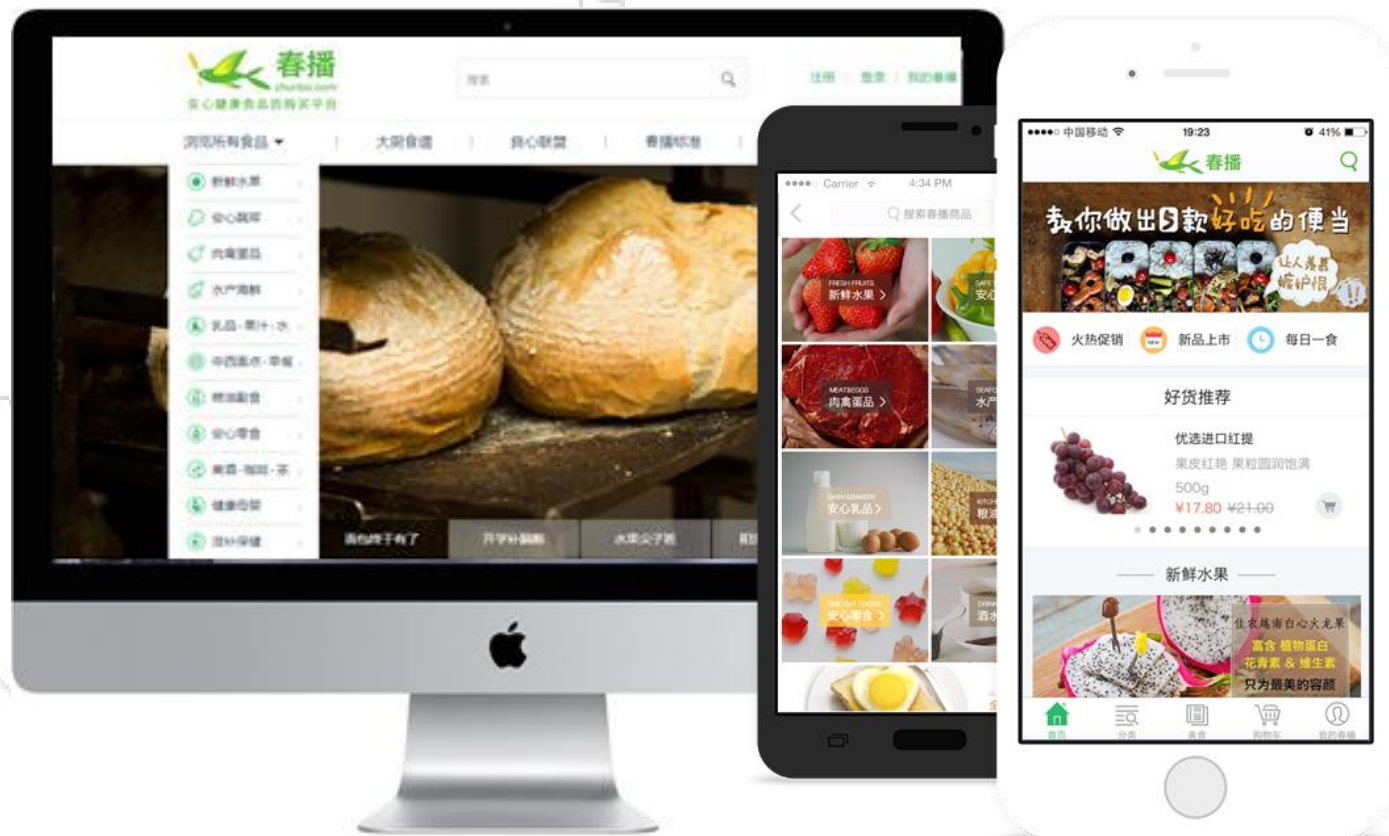


全平台-多渠道购物



春播线上平台：

PC、APP、微信商城、小
程序商城、线下生鲜超市



春播线下平台：春播无锡安心健
康生鲜超市（目前已开设8家）



FRESH FRUITS
新鲜水果 >



SAFE VEGETABLES
安心蔬菜 >



MEAT&EGGS
肉禽蛋品 >



SEAFOODS
水产海鲜 >



BAKING&PASTRY
烘焙食材用具 >



KITCHEN BASICS
粮油副食 >



SAFE DAIRY
安心乳品·冰激凌 >



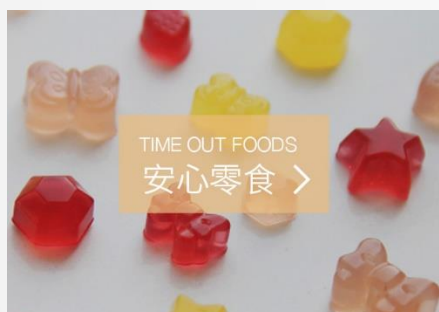
DRINKS
酒水健康冲饮 >



BAKERY&BREAKFAST
面点熟食·早餐 >



COOKED-LOCAL FLAVOR
熟食·地方风味 >



TIME OUT FOODS
安心零食 >



DIY WORKOUT SLALAD
健康沙拉菜 >



ECO-FRIENDLY LIVING GOODS
亲环境用品 >



GIFTS&GIFT CARDS
礼品·礼品卡 >

14大品类 3000种极品美食

在全球范围内为您甄选出优质美食，覆盖家庭所需食材食品用具

安心=选品原则+商品标准+硬件设施+检测机制+供应商+后端服务



全球优选供应商

良心守护大地
生产者联盟

春播自有种植基地



► 建立春播自有商品标准

“春播BEST” 及 “春播品控” 两大标准是所有春播商品的准入证明



“春播BEST” 以 “中国国家认证认可监督管理委员会” 发布的《有机产品认证实施细则》、“国家质监总局” 发布的《有机产品标准》为蓝本制定，农作物、海鲜、肉蛋等生鲜食材252项农药残留及20项兽（渔）药残留不检出，5项重金属含量不超标；包装类食品不含有漂白剂、膨松剂、着色剂、防腐剂等23个类别2000多种食品添加剂。



“春播品控” 以 “国家卫生部” 发布的《GB/T5009.192-2003动物性食品中克伦特罗残留量的测定》、《GB/T 5009.199-2003 蔬菜中有机磷和氨基甲酸酯类农药残留量快速检测》为蓝本制定，农作物、海鲜、肉蛋等生鲜食材64项农药残留、12项兽（渔）药残留及5项重金属含量不超标；包装类食品不含有12个类别82种食品添加剂。



FDA 认证



欧盟有机认证



ASC 认证



出口备案



国家有机



国家绿色

► 运作春播品控实验室

在核心仓储区域建立实验室，由食品安全业内资深人士领头，

我们自建符合国家级药品灌装车间环境要求的品控实验室，净化级别达10万级，并配备总价值600万元的日本岛津精密检测仪及专业快检设备，由8位硕士、学士组成的专业质检团队负责对入库生鲜食材例行“每批次全检”和“仓库计时巡检”，并实时出具检测报告。每一商品均拥有独立ID，检测结果全程可追溯。

春播品控 LAB 分子级探索只为一份安心



理化分析室

食物的糖度、酸度和营养成分等有益物质含量分析。



色谱室

生鲜食材的农药残留、兽（渔）药残留等有害物质检测。



原子吸收室

检测铅、汞、砷、镉、铬等5项重金属含量是否超标。



微生物室

对细菌总数、霉菌、致病菌等微生物项目进行专业检测。

▶ 全球寻找优质供应商，建立深度合作

海外直采、供应商定制订单已经成为合作常态



加拿大农业与农业食品部



加拿大牛肉国际协会



德国工商大会
大中华区



德国Natuti有机超市



法国猪业联盟



韩国农水产食品
流通公社



马来西亚农业部



澳洲肉类及畜牧业
协会



澳洲Metcash上市百
货巨头



新西兰Foodview食品
出口公司



意大利对外贸易
委员会



意大利卡皮耶索
巴拉酒庄

我们和全球近30个国家的政府代表及食品行业协会合作，请他们亲荐本国最具代表性的优质食材食品，同时多位买手亲赴原产地进行全方位考察，为您优选出近500个符合春播标准的顶级食品品牌。

500余品牌商为春播提供3000余极致美食

► 发现和支持中国新农人，建立良心守护大地生产者联盟

被春播认可的这些良心联盟农者，是一群不靠农药、只靠汗水的新农人。



面对日益恶化的食品安全与环境污染问题，我们与全国首批**158**位农业生产者共同建立“良心守护大地生产者联盟”，遵守“保卫人类健康，保护地球环境”的共同理念，利用有机生产方式守护大地和人类。我们正在不断扩充这个阵营。

目前已有**158**个联盟成员，为春播用户提供**BEST**标准的优质商品

► 春播农庄，新时代农业示范基地

目前已有春播农庄北京密云基地、承德丰宁基地，不仅直供产品，更是农业新技术示范与输出



春播自有种植基地已通过中国农产品有机认证。在有机栽培蔬菜的种植过程中，我们严格遵循有机生产标准，不使用化肥、农药等化学制剂，同时利用天敌防治、手工捉虫等方式进行植保，遵循自然规律，让植物自然生长。这是对您的健康与地球生态的双重尊重。

每天为春播用户提供叶菜、根茎、茄果、豆类等数十种有机百余种有机蔬菜

► 自建仓储，全程冷链确保极致新鲜

自建8000平米5温区专业仓储满足各类食材保鲜需求，全程冷链锁住鲜美不流失



自建8000平米专业仓储，配备常温区、冷藏区（2℃、6℃、12℃）及冷冻库（-18℃）5个温区，12间独立储存空间，满足各类食材保鲜需求。鲜品从采摘到检测、包装到配送至家，采用低温冷链

更出色的仓储物流管理意味着更快速的流通，保证最大限度锁住鲜品的营养成分

► 在美国

美国 Whole Foods 创立于1980年



有机健康食品超市Whole Foods 提倡的高质量生活、绿色健康食品 and 环境保护，专卖的绿色食品，尽量减少加工处理。Whole Foods的创办者坚信“食物链、人类、大地母亲，交织成精美的良性循环，互相依赖的共存体”。

► 在中国

春播 创立于2014年



**安心健康食品购买平台
倡导吃真实的食物
负责任的消费**

► 在日本

日本守护大地协会 创立于1975年



该协会旨在通过建立生产者与消费者之间透明、互动的关系，促进双方收益分享和土地与环境保护。
协会以驱逐农药公害、稳定供应安全农产品为目标，联合生产有机农产品的农户，为消费者提供健康食材。

粉丝分享与交流的专属领地

春播健康福利社 Chunbo Fans Club

高粘性互动、及时反馈、成倍裂变

超400个全国社群

自2015年12月开始建立社群，至今遍布北京、上海、杭州、南京、苏州、无锡、常州等地区。

超10万个高粘性用户

根据用户属性分为：亲子、美食、健康、运动、生活等，各群自然形成社群意见领袖，群主身份多元，如：电台主持人、企业高管、高级营养师等。

线上线下粉丝福利

群内粉丝除了可享受很多社群专属福利，还有丰富的美食体验，如：农庄家庭日、仓储&品控实验室开放日、春播课堂、各国大使馆美食品鉴会、LIKE市集、春播食育等。

► 多元用户活动，培养家庭情感

春播注重家庭产生的交流，希望能够从儿童抓起，从小培养良好的食育理念安全意识

因此，开展不同类型的体验活动：

线下美食评测会、市集活动、跑团活动、农庄家庭日活动、仓储&品控实验室开放日、食育课等



► 春播-使馆品鉴会，环球美食之旅

春播与多国驻华使馆密切合作，组织多场专题品鉴会、节日嘉年华
在文化交流、互动中深入了解环球美味及特色文化

春播在全球范围内寻找有着“安心、新鲜、健康、美味”共同理念的合作伙伴，期待将更多环球美食带给中国消费



► 春播LIKE市集

“你的每一次消费，都为你想要的世界投上一票”

(北京站、上海站、杭州站)



搜狐

家庭潮玩春播Like市集，面对面积累消费信任

搜狐财经 11-02 14:47

10月20日-21日，春播Like市集在美丽金秋回归北京爱琴海购物公园，为大家带来了一场合家欢的美味潮玩周末。两天时间里，数千余人走进Like市集，体验春播甄选的五百种商品，共同度过了这段春播式安心、健康、好玩的周末时光。



春播LIKE市集每场约5000+人次参与，40+商家参展

获北京、上海及杭州等地媒体及KOL报道集中关注，相关话题获得春播用户及当地美食、亲子达人朋友圈、社群关注转发

春播课堂

巧识好食材，烹饪技巧，营养建议，儿童日常保健.....
春播课程汇聚百家，每期与用户分享安心、健康生活秘籍

春播®
安心健康食品的购买平台

— 春播课堂 —

**为什么
练得这么累
还不瘦？**

直播时间：2018.9.20 — 16:00

扫码预约课程

国际级教练：杨斌
教你轻松瘦身

1.打破练的痛苦却还不瘦的怪圈
运动减肥效果差，恰恰是因为你练的太辛苦

2.明确你所做的运动到底帮你减掉了多少脂肪
不做无用功，每一次的运动减脂都清清楚楚

3.量身定制自己的运动减肥计划
减肥运动不和人做比较，适合自己的才是最好的

4.结尾彩蛋--让你一个小时轻松爬一遍埃菲尔铁塔

春播®
安心健康食品的购买平台

— 春播课堂 —

**聊聊
酸奶中的小生命
“乳酸菌”**

直播时间：2018.10.18 - 16:00

扫码预约课程

主讲人：凌海波
资深乳品专家

1.酸奶为什么优于牛奶？

2.市场上常见的酸奶类别及其益生菌的功效

3.我们为什么倾向于选择益生菌酸奶？

春播®
安心健康食品的购买平台

— 春播课堂 —

**阳澄湖大闸蟹
真假难辨？
那些你不知道的事儿**

直播时间：2018.9.6 - 16:00

扫码预约课程

主讲人：唐华老师

1.教你辨别正宗的阳澄湖大闸蟹
如何辨别真假？带你了解大闸蟹的行业内幕

2.春播如何把关大闸蟹的安心度
记录大闸蟹的成长史，全程可追溯

3.大闸蟹的科普知识，干货分享
吃好一直大闸蟹的必备技能：吃蟹禁忌

春播®
安心健康食品的购买平台

— 春播课堂 —

**和宝贝
开启
亲子阅读之门**

直播时间：2018.8.30 - 16:00

扫码预约课程

主讲人：林丹
悠贝创始人兼CEO

1.为什么你的孩子不爱阅读？
找到孩子不爱阅读的真正原因

2.开启亲子阅读美好时光之如何
用好家庭空间、学校环境、社会资源

3.把握好不同年龄段阅读的关键点，
避免亲子阅读中的常见误区

春播食育

寓教于乐的方式，从食物出发，让孩子了解自然食物的美好，并学会对食物感恩食育
食育，未来家庭必不可少的一种教育

**非你莫属
春播食育推广人**

食育是什么：良好饮食习惯的培养
春播希望通过寓教于乐的春播食育课堂方式，将食育的概念普及到更多家庭，从食物出发，让孩子了解自然食物的美好，并学会对食物的感恩，从小养成健康的饮食习惯。
我们呼吁更多的人加入，跟我们一起成为食育推广人。

申请条件

- 认同“为自己和家人筛选安心健康食品，回归餐桌，营造安心健康”的生活方式
- 知食物、懂食物、爱食物
- 有食育经验，幼儿讲师经验，或者绘本经验的优先哦

独享福利

- 优先提供食育馆场地资源
- 专业领域讲师一对一指导
- 活动执行课件一对一提供
- 粉丝俱乐部订单奖励

扫描下方二维码
了解申请条件




▶ 春播国际合作深度合作，部长、使馆、行业协会助力合作

[<< 返回](#)
[财经网](#)
[下载客户端](#)

马来西亚农业及农基工业部部长会面春播创始人“一带一路”美味机遇

来源：东方网 2018-08-21 15:02:30

近日，马来西亚农业及农基工业部部长拿督萨拉赫丁·阿尤布在马来西亚驻华使馆会面中国安心健康食品购买平台春播创始人兼CEO王昕女士，就通过春播将马来西亚优质农产品带给中国消费者的合作事宜，特别是中马两国签署《关于马来西亚冷冻榴莲输华检验检疫要求的议定书》后，春播引进马来西亚冷冻带壳榴莲合作进行了实质沟通。

猫山王榴莲一直以迷人的口感和味道备受中国榴莲爱好者的关注，但是因为准入问题，当前中国消费者只能吃到冷冻猫山王榴

[凤凰网商业](#)
[凤凰网商业 > 商业 > 资讯 > 正文](#)

加拿大农业部与春播签约战略合作 以高品质守护“舌尖上的安全”

2018年11月08日 16:03:17
来源：凤凰网商业

0人参与 0评论

正值双十一，中国消费者对高品质商品和服务的偏好愈加明显，这也成为促进国家双边经贸合作深化发展的强劲推力：11月5日，首届中国国际进口博览会在上海举办，多国国家领导人出席为双边市场合作背书。多国政府机构也积极担当“介绍人”身份，引荐其国内品牌、商品与中国电商平台合作，分享中国市场红利。

11月7日，加拿大农业和农产食品部与中国电商品牌春播签订战略合作协议，中国消费者可以在春播电商平台及线下店购买到更多样的高品质加拿大进口商品，春播也将推出一系列专属市场活动，中国消费者在轻松选购的同时也可以享受双边合作带来的专属“福利”。

加拿大农业和农产食品部部长劳伦斯·麦考利阁下(The Honourable Lawrence MacAulay)，在青岛会见了春播创始人兼CEO王昕女士及团队，并参加了加拿大农业和农产食品部与春播缔结战略合作签约仪式，同时出席的还有加拿大驻华大使麦家廉阁下(The Honourable John McCallum)。



图-加拿大农业和农产食品部与春播缔结战略合作签约仪式

春播与韩国农水产食品流通公社战略合作启动

2018-09-14 15:30:30 来源：商业电讯 ▲ 举报

专家热衷解读新零售，消费者关注如何让消费品质再升级。如何让人们吃得健康，买得愉快便捷，才是电商平台永恒的课题。

9月13日，安心健康食品购物平台春播网(ChunBo.com)与韩国农水产食品流通公社(Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corp, 以下简称aT)在北京正式签署战略合作备忘录，春播成为aT在中国电商领域首个战略合作伙伴。双方将为中国消费者提供更多安心、健康韩国食品，持续拓展中国电商渠道韩国商品多样性，致力合作实现新零售时代为韩系美食消费再升级。

春播创始人兼CEO王昕女士与aT社长李柄浩先生出席了此次签约仪式并致辞。



►春播全球美食寻味之旅，与全球各国使馆深度合作

为27国驻华使馆家庭提供安心食材

新京报网 新食品 快讯 直播 评论 深度 财

秘鲁大使馆与春播推“超级食品”

新京报讯（记者李栋）日前，秘鲁驻华使馆商务处、秘鲁出口商协会企业访华，并联手生鲜电商平台春播网在京举办了一系列秘鲁特色美食

秘鲁有着丰富的“超级食品”，如玛卡、印加果及4500种有保健功效的“机遇”，秘鲁企业希望将印加美食带到中国。

据了解，秘鲁企业还参观了春播仓储中心及品控实验室，并与近30家企业

春播网CEO王昕说，春播已与多个农产品产地国达成合作，加强上述一种国外食品都要符合“春播BEST”品控标准。

春播市集汇聚

100多种世界美食

又讯（记者夏丹）6月3日，春播like市集走进北京海淀区世纪城社区的100多种美食。当天市集主题为“童年梦想”，寻找小时候的味道。看家庭参与体验，“市集是一种比较传统的贸易方式，春播在进行线上销售的同时，真实体验购物的乐趣，与买手面对面交流，更加了解产品品质。”春播网

www.news.cn
新华网
NEWS
www.xinhuanet.com
让新闻离你更近

大使馆牵红线 将“安心”水带给中国家庭

近日，春播在北京举行新西兰傲纯（ō PURE）饮用天然泉水中国独家代理签约仪式，将来自新西兰本土安心健康的饮用水正式引入中国。春播创始人王昕与傲纯（ō PURE）饮用天然泉水出口公司CEO Dough Speedy共同签署了协议。

傲纯（ō PURE）饮用天然泉水是唯一一家新西兰全资水公司，占据新西兰市场65%的市场份额。春播将新西兰本土人喝的傲纯（ō PURE）带给中国家庭，还要归功于新西兰大使馆“牵红线”。签约当日，新西兰大使馆新西兰贸易发展局商务官员刘静、新西兰贸易发展局成都办公室商务官员陈维妙出席了签约仪式，助力纯正新西兰水走进春播和中国千家万户。



春播创始人王昕女士和ō PURE公司负责人Dough Speedy

网易新闻

秘鲁大使馆携手春播——走近来自安第斯山脉的“一干零一味”

N9 11'24"，这就是南美大陆上遥远神秘并孕育出美洲最早的人类文明的国度——秘鲁。位于南美洲西部的秘鲁是一个多元的土地，海拔6000米的安第斯山贯穿秘鲁南北，得天独厚的地理条件赋予了秘鲁多样性极高的自然风光以及多种多样的自然资源，秘鲁美食更是秘鲁的代表性产业，以其多样性与优质性闻名世界。

为了让中国消费者更多的了解秘鲁特色食品、农产品和保健品，让这些来自安第斯山脉地纯天然高品质地秘鲁产品能够满足日益挑剔的中国消费者的高端需求，5月23日，秘鲁驻华使馆商务处(OCEX BEIJING)以及秘鲁出口商协会(ADEX)特意邀请了由多家公司组成的秘鲁特色食品、农产品与保健品企业代表团来华访问，并于2017年5月23日携手春播在北京爱琴海购物广场举行了秘鲁超级食品发布及美食品鉴活动，希望通过这些特色活动带给消费者不一样的印加美食体验。



春播全球美食寻味之旅，与全球27国使馆深度合作

ChinaByte.com 比特网 > 新闻中心 > 正文

春播直采荷兰三文鱼美食首秀,使馆寻味之美



荷兰使馆农业参赞郝马丁先生与春播创始人王昕女士

荷兰使馆农业参赞郝马丁先生为活动致辞。他指出，春播是一家高品质生鲜食品中国的家庭用户提供安心健康的食品同时，还不断把各国的美食文化推荐给中国消费者，通过“春播全球烹饪课堂”系列活动之“荷兰美食秀——风车之国的美食之旅”，饼干带给中国的美食专家和今天到场的嘉宾，感到非常高兴。荷兰是全球第二大口国，近年来农产品贸易额不断攀升。春播对商品的严选标准与荷兰对食品安全和原契合，使馆会继续将把荷兰本土最优质的啤梨、奶制品、蔬菜，甚至鲜花等农产品通过春播平台提供给中国消费者。同时，以此次活动为起点，使馆希望与春播携手，将食材和正确烹饪方式传递给更多美食爱好者。

新华网
让新闻离你更近

春播科技与加拿大奥夫进合作 引进加拿大牛肉

8月11日，春播科技与奥夫进公司合作推广加拿大艾伯特牛肉签约仪式在加拿大驻华使馆隆重举行。此次，春播科技与加拿大艾伯特省驻华代表处联手，引进加拿大艾伯特省全谷饲AAA级安格斯牛肉。

据加拿大驻华使馆工作人员介绍，艾伯特省牛肉产量占加拿大全国牛肉总产量一半，肉牛饲养土地开阔，土壤肥沃，空气洁净，水源来自无污染的冰川的融水。

艾伯特牛肉与世界上其他地方牛肉相比，优点在于肉质的油花度和牛肌肉的部分比例完美协调。牛肉的大理石纹理为牛肉增加了软嫩滑润的口感，而肌肉的部分又使牛肉的香味更加充分的展现出来。



春播科技与奥夫进公司代表签约

春播科技是一家专注于安心健康食材和食品的电商平台。由来自互联网门户、电商和时尚媒体的高管共同创立的新平台，依托拥有首批13个成员的全国良心守护大地生产者联盟，同全球30多个国家的原产地合作，从供应链源头确保食品的健康、美味和稀缺品质。

凤凰资讯

品味舌尖上的波兰，春播携手波兰大使馆和文化处开展美食烹饪课



品味地道波兰美食，波兰美食家精心传授料理奥秘

活动在主持人的欢迎辞中拉开了帷幕，波兰驻华大使Miroslaw Gajewski和王昕女士分别发表了精彩的讲话，随后，王昕女士就春播与波兰文化处的进一步合作，和波兰使馆文化处主任蔡梦灵女士进行了探讨。未来，双方将携手并进共同传播和谐健康的生活理念。

波兰著名美食家马格莲娜·汤玛斯卡-波拉维介绍到，波兰人口味清淡，最好的美食源自天然，最好的厨师代代相传，得到古老的配方，制作出地道的波兰美食。多年来，马格莲娜·汤玛斯卡-波拉维女士致力于将欧洲的美食和文化介绍到亚洲。在此次烹饪课程中，她给美食达人带来了美味波兰风味料理：四季沙拉、土豆蛋糕、西里西亚土豆面团，并在现场进行点评指导，把优质食材的正确烹饪方法和健康的生活理念传递给更多的朋友们。



春播全球美食寻味之旅，与全球27国使馆深度合作

中国经济网
www.ce.cn

中经电视 > 在线访谈 > 人物库

网站首页 金融证券 产业市场 国际经济 时政社会 宏观经济 地方经济

春播携手美使馆举办美食节 以“食品安全”连接世界美味

中国经济网北京7月24日讯（记者 王城）由美国驻华大使馆携手生鲜电商平台春播共同举办的美国食品节——“美”食嘉年华活动昨天下午在北京蓝调庄园内举行，来自美国、中国的百余名协会、企业代表参以及美食爱好者参加，共同品尝来自美国的美食，就中美食品文化展开交流。

春播创始人王昕女士表示，“随着经济全球化的深入发展，中美之间的经济、文化交流愈加频繁，来自美国的食物成为居民日常生活中的食材之一，中餐在美国也展现出强大的影响力。”此次美国驻华大使馆农业贸易处和中国企业春播合力举办“美”食嘉年华便是中美食品交流的一个缩影。



美国驻华大使馆农业贸易处主任Mark Ford先生、春播创始人王昕女士致辞

对此，美国驻华大使馆农业贸易处主任Mark Ford先生表示：“举办美国食品节，是为了让中国的消费者能够直接体验优质的美国食品，更好地了解美国的美食文化，让大家都能爱上美国的食物。”

王昕表示，作为中国生鲜电商企业代表，春播一直以来是美国驻华大使馆农贸处的友好合作伙伴，近年来为中国消费者带来了不少的安心健康、优质美味的美国食物，此次活动也是春播第二次参与举办美国食品节，也希望能够继续和美国驻华使馆密切合作，开拓新产品，将更多美国食品带给中国家庭。

凤凰财经

凤凰网财经 > 财经滚动新闻 > 正文

泰国大使馆美食主题文化日 春播成唯一受邀生鲜电商平台

品地道泰国美食，赏泰国风情歌舞，游大使馆泰式风情……8月19日，泰国驻华大使馆携手春播共同举办的泰国美食主题文化日活动，来自中、外各国政商界人士、媒体记者约1000人共作为唯一一家受邀的生鲜电商，为整场活动提供食材，并推荐了由春播买手从泰国引进的

本次文化日活动以“美食”为载体，促进中泰文化交流，活动包括泰国餐厅和商品展食（Street Food）App 发布会、泰国传统文化表演以及泰国美食烹饪秀。泰国驻华大使说：“文化日活动精心挑选了泰国最著名且最有特色的小吃。我相信中国朋友在品尝之后美食对泰国有更深的了解，甚至想亲临泰国，感受更多。”



现场展示了享誉全球的泰国水果和小吃，有清凉营养的泰国椰青，浓郁醇厚的泰国金心优选的泰国特级龙眼等等，高颜值又美味的泰国水果吸引了不少的嘉宾的驻足品尝。这些美食，来自

中国网 科学中国
science.china.cn

连续三年受邀参加法国国庆日，生鲜电商春播凭什么？

信：官社市、中

7月14日，法国国庆活动在法国驻华大使馆如期举行，各国政商名流受邀出席。安心健康食品的购买平台春播受邀出席活动。这是春播作为唯一一家生鲜电商连续三年受到法国驻华大使馆的邀请，为法国国庆日活动提供美味食品，这份信任来源于春播对于提供高品质食材的高标准要求。



法国驻华大使黎想与夫人迎接嘉宾。



法国驻华大使黎想致辞春播与法国密切合作关系由来已久。2016年5月，春播应邀成为世界奶酪行会成员之一，成为法国奶酪面向中国消费者的一个重要平台。在去年的法国国庆活动期间，春播携手法国驻华大使馆、法国猪业联盟及法国猪业企业举行了春播法国系列猪肉产品的首发仪式。春播积极将来自法国的优质安心产品引进平台，让消费者足不出户，就能吃到安心美味的法国美食。

国外生鲜领域推崇春播模式



秘鲁驻华使馆商务处 商务参赞倾情推荐信



Dear Clients of Chunbo,

I am very glad to be here to introduce blueberries of Peru to all of you.

Peru is a beautiful country full of fruits with high quality. Blueberries contain a plant compound called anthocyanin which gives blueberries both their blue color and many of their health benefits. Blueberries can help heart health, bone strength, skin health, blood pressure, diabetes management, cancer prevention, and mental health. One cup of blueberries provides 24 percent of a person recommended daily allowance of vitamin C. Especially, blueberries produced in Peru have great reputation for their big sizes and strong flavor.

We are very proud to take this opportunity of Chunbo promotion to share the high-quality blueberry from Peru with you. Wish you enjoy it!

It!



04 SEP 2017

Honey Murcott Mandarin from Australia

It is my pleasure to introduce to Chunbo shoppers the Honey Murcott fruit from Australia.

Australia is famous worldwide for its natural beauty and high quality horticultural products.

Honey Murcott has great reputation for being a juicy, delicious and easy-to-eat citrus variety.

Austrade is very proud of our association with Chunbo to help share these high quality Honey Murcott from Australia.

Please enjoy eating Honey Murcott this Autumn.

Sincerely,

Brett Moore
Trade Commissioner



Australian Trade and Investment Commission 澳大利亚贸易和投资委员会
OTTC Square Suite 2101, 1188 Nanjing Road West, Shanghai 200041, China
中国上海市南京西路1188号中银大厦2101室 200041
电话: +86 21 688 20 21



This communication is confidential to the addressee. The information is private and confidential and Austrade takes liability for loss arising from its use. Austrade's employees, agents, contractors and Australia will not provide business related services to any party who breaches the law and will report possible evidence of bribery. If you are thinking about contacting Austrade, please go to - the Australian Government's Social Media website.

秘鲁驻华使馆商务处商务参赞推荐信

西班牙杂志为春播做的报道

澳大利亚贸委会推荐信

▶参与中美食品安全立法学术会议，FDA专家团考察春播



人民日报无线新媒体

7月13日 15:35 来自 iPhone 6s

我发表了头条文章:《“农产品质量安全法律制度中美研讨会”举行 产品质量标准成焦点》
目“农产品质量安全法律制度中美研讨会”举行产...



“农产品质量安全法律制度中美研讨会”举行 产品质量标准成焦点

作为由中央财经大学法学院和美国耶鲁大学法学院主办的“农产品质量安全法律制度中美学术研讨会”的协办单位，春播深度参与中国食品安全立法学界讨论，将企业在农业电商食品安全上的运营管理理念和企业发展优势同与会的中美学界代表、国家食品药品监管总局法制司领导、美国FDA领导进行深度交流。

凤凰 资讯

凤凰网资讯 > 滚动新闻 > 正文

朋友圈热文在这里!

中美专家研讨农产品安全 电商代表春播：品控溯源搭建信任关系



环球网 财经 滚动 > 正文



春播创始人王昕女士发表演讲

其中，春播创始人兼CEO王昕同国家食品药品监管总局监察处处长李迎宾、国家质量法规司、农业部农产品质量安全中心、加州大学、耶鲁大学、中国人民大学等中美政府、学界代表共同出席研讨会，积极发言探讨，共同为《农产品质量安全法》修订建言献策。

中国农产品电商蓬勃发展 新农协实现流通畅通

随着电子商务在我国的深入发展，农产品电商化也获得了蓬勃发展，越来越多的用户依赖于电商渠道购买生鲜产品，包含有大型购物平台的分支，如天猫、京东，也有垂直类电商平台，如春播、天天果园等。

中美专家研讨农产品安全 电商代表春播：品控溯源搭建信任关系

7月9日，由中央财经大学法学院和美国耶鲁大学法学院蔡中曾中国中心主办、北京春播科技有限公司协办的“农产品质量安全法律制度中美学术研讨会”在京举行。



春播创始人王昕女士发表演讲

其中，春播创始人兼CEO王昕同国家食品药品监管总局法制司稽查专员陈谓、农业部政策法规司执法监察处处长李迎宾、国家质量法规司、农业部农产品质量安全中心、美国食品药品监管局驻华办公室、加州大学、耶鲁大学、中国人民大学等中美政府、学界代表等共同出席研讨会，积极发言探讨，共同为《农产品质量安全法》修订建言献策。

中国农产品电商蓬勃发展 新农协实现流通畅通

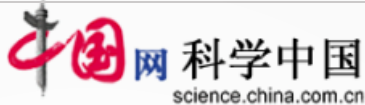
▶参与中美食品安全立法学术会议，FDA专家团考察春播



环球网 > 财经 > 滚动 > 正文

美驻华使馆及FDA考察团探访春播 见证互联网+农产品守护“舌尖安全”

7月9日，由中央财经大学、美国耶鲁大学主办，北京春播科技有限公司协办的“农产品质量安全法律制度中美学术研讨会”在北京举行。次日，美国驻华大使馆、美国食品药品监督管理局（FDA）、中美学术界代表等一行对安全食品生鲜电商典范春播的品控实验室、自建大仓及春播农场进行了实地考察，对春播严格的品质监管和绿色的产业链条给予了高度评价。



美驻华使馆及FDA考察团探访春播 见证互联网+农产品守护“舌尖安全”

7月9日，由中央财经大学、美国耶鲁大学主办，北京春播科技有限公司协办的“农产品质量安全法律制度中美学术研讨会”在北京举行。次日，美国驻华大使馆、美国食品药品监督管理局（FDA）、中美学术界代表等一行对安全食品生鲜电商典范春播的品控实验室、自建大仓及春播农场进行了实地考察，对春播严格的品质监管和绿色的产业链条给予了高度评价。



考察团参观春播5温区大仓

严苛品质监管只为安心健康

在带领考察团参观期间，春播的负责人详细讲解了春播品控的四大原则和两个标准。春播严守安心、新鲜、健康、美味的四大选品原则，建立了自己的品控实验室，这在行业内尚属首例。实验室配备了总价值过千万的日本岛津精密检测仪及专业快检设备。同时，春播以《有机产品认证实施细则》、《有机产品标准》、《GB/T5009.192-2003动物性食品中克伦特罗残留量的测定》等国家食品检测标准为本制定了“春播BEST”及“春播品控”两大品控标准，详细制定了8类商品的检测机制。4月初，春播率先宣布完成质量管理体系建设，成为国内首次获得ISO22000:2005食品安全管理体系和ISO9000质量国际认证的生鲜电商。

► 参与中美食品安全立法学术会议，FDA专家团考察春播



考察团参观春播5温区大仓



考察团代表体验春播商品打包环节



考察团参观春播农庄



考察团代表在春播农庄享用安心健康午餐



About春播·无锡 安心健康生鲜超市

安心

健康

新鲜

美味

春播

无锡

经济中心城市之一

被环保部授予国家生态市称号

无锡市全国GDP前十的城市

2015-2017年中国百强城市排位名列前茅

环境优美，人杰地灵

↑ 日益增长被关注到的食品安全问题

无锡市锡山区食品安全快速检测中心建设做到“四满足”

2017-11-22 食安江苏



点击蓝色字关注我们

2017年以来，无锡市锡山区市场监管局积极筹建食品安全快速检测中心。10月底，该区食品安全快检中心已正式成立，主要是对辖区内的食品进行快速抽样检测，以快检初筛结果配合定向抽检，及时发现并遏制食品安全风险隐患。运行至今，该区的食品安全快速检测中心功能健全、成效显著，从四个方面满足了日常监管的工作需要。



你对无锡的食品安全是否了解，来参与无锡食品安全调查问卷吧！还有惊喜！

2017-06-06 16:02

安全 / 食品安全

食
品
安
全

“民以食为天”，食品是人类赖以生存的基本物质，是人们生活中最基本的必需品。存在着各种各样的食物，为了生存，我们离不开食品。而正因为食品市场的巨大潜力，随着人们生活水平的不断提高，消费水平的日益提高，食品安全问题成为了社会各界关注的焦点。

中国食品科学技术学会第十四届年会暨第九届中美食品业高层论坛在无锡召开

2017-11-09 14:51:03 来源：新华网



国家卫生计生委规划与信息司

- 主站首页 | 首页 | 最新信息 | 政策文件 | 工作动态 | 关于我们 | 图片集锦 | 专题专栏

动态

您现在所在位置： 首页 > 最新信息 > 基建装备 > 发展规划 > 动态

解读：《“健康中国2030”规划纲要》

发布时间：2016-10-26



2016年10月25日，中共中央、国务院发布了《“健康中国2030”规划纲要》，这是今后15年推进健康中国建设的行动纲领。党中央、国务院高度重视人民健康工作。习近平总书记指出，健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求。按照党中央、国务院部署，国务院医改领导小组组织开展了《“健康中国2030”规划纲要》（以下简称《纲要》）编制工作。

《纲要》是建国以来首次在国家层面提出的健康领域中长期战略规划。编制和实施《纲要》是贯彻落实党的十八届五中全会精神、保障人民健康的重大举措，对全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化具有重大意义。同时，这也是我国积极参与全球健康治理、履行我国对联合国“2030可持续发展

新华网北京11月9日电（胡可璐）围绕《“健康中国2030”规划纲要》的部署，中国食品科技的未来发展将走向何方，有哪些新理念、新研究值得期待？国际食品科技发展的新趋势、新动向在哪里？11月8日在江苏省无锡市开幕的中国食品科学技术学会第十四届年会暨第九届中美食品业高层论坛上，中外食品科技界人士汇聚一堂，就食品科技发展进行了深入交流和讨论。



关注新华网

- 微信
- 微博
- Qzone

0

健康转型的五年。食品安全、产业创新、环保压力、政策修订、消费者教育等诸多困局，暴露了行业大而不强的矛盾，其破解之道更多聚焦于食品科技和产业创新，依靠科技夯实产业发展基础。中国的食品工业已进入健康转型期，行业要在积累、前瞻与创新中，为食品的“中国制造”赢得尊严。

► 2018年1月5日，春播首家安心健康生鲜超市落地无锡



▶ 截止2019年5月，春播已在无锡落地**19家**安心健康生鲜超市



无锡墨文路店
无锡住友路店
无锡西水东店
无锡玉兰花园店
无锡玺园店
无锡信成道店
无锡万科魅力一期店
无锡万科魅力二期店

无锡保利中央公园店
无锡瑞景道朗诗店
无锡紫金门店
无锡仁和花店
无锡天鹅湖店
无锡春江花园店
无锡龙湖九墅店
无锡五爱家园店



春播作为安心健康食品购买平台，
一直将食品安全作为企业的责任和追求，
希望助力无锡市政府，响应国家食品安全相关政策，
促进食品产业发展，推进健康中国建设，
确保无锡人民“舌尖上的安全”。



安 心 健 康 食 品 的 购 买 平 台

A Trustworthy E- Platform of Healthy Food