

出口产品内外销 “同线同标同质”促进联盟

关于邀请加入《中餐标准化食材 推广名录》的通知

各有关单位：

为了更好地帮助三同企业开拓内销市场，三同促进联盟为企业搭建了国内商超、电商、餐饮等多种渠道。近日三同促进联盟和餐标网（北京）供应链管理有限公司共同合作，推荐符合要求的三同产品进入中国烹饪协会的《中餐标准化食材推广名录》中。中国烹饪协会的专家团队对拟列入《中餐标准化食材推广名录》的产品进行遴选审核把关，对符合要求的食材列入名录并定期进行公示。列入名录的推荐食材将优先参加中国烹饪协会和三同促进联盟主办的相关专项推广活动。

列入《中餐标准化食材推广名录》的主要条件：

1、符合国家对该类食材的营养等基础标准要求：

如：GB 14880 食品安全国家标准食品营养强化剂使用 标准；

2、符合国家对食品卫生安全的基本标准要求： 如：GB 2763 食品安全国家标准食品中农药最大残留限量标准；

3、需对原料型食材经过二次加工，符合餐饮企业直接使用规格标准要求；

4、需注明能够对产品质量承担主体责任的生产经营单位及可追溯条码和保鲜期的包装产品。如：GB 7718 食品安全国家标准预包装食品标签通则。

5、参评产品必须是在三同产品追溯平台（www.santonghui.org.cn）上公示的三同产品。

二、各企业如有意愿参加，请将申报表发至联盟邮箱，并随时与联盟秘书处联系，联系电话：010-80470311、80474122，13811388063（微信同号），联系人：刘静、褚君，邮箱：santong@cnca.gov.cn

附件：《中餐标准化食材推广名录》申报表



《中餐标准化食材推广名录》申报表

【附表一】

基本信息	单位名称					
	企业性质	☐ 国有 ☐ 民营 ☐ 外商（含港澳台）独资 ☐ 中外合资 ☐ 其他				
	企业经营范围					
	注册商标名称					
	企业注册地址					
	企业生产地址				邮编	
	企业负责人		联系人		电话	
	传 真			E-mail		
企业经营情况	总面积（m ² ）		加工车间面积（m ² ）			
	是否连续生产	☐ 连续 ☐ 季度（淡旺季） ☐ 订单生产（间断）				
	企业人数		年产量（吨）			
	企业认证	☐ 通过认证种类（ ） ☐ 三同企业				
	三同企业证书编号					
加工企业经营情况	申报产品名称					
	产品执行标准	☐ 国家标准 ☐ 行业标准 ☐ 企业标准 ☐ 委托加工（客户标准） 委托客户主要是：				

中餐标准化食材申报表【附表二】：

加工企业产品品质管理情况：

加工企业产品范围	☐ 米面粮油类 ☐ 杂粮类 ☐ 蔬菜类 ☐ 豆制品类 ☐ 水果类 ☐ 蛋类 ☐ 禽畜肉类 ☐ 水产类 ☐ 调味品类 ☐ 酒类 ☐ 饮料类 ☐ 其他请注明_____
产品销售途径	☐ 餐饮 ☐ 食堂 ☐ 进口商 ☐ 商超 ☐ 加工厂 ☐ 经销商 ☐ 其他请注明_____
产品的品质控制	☐ 取样自检 ☐ 委托第三方检测 ☐ 委托官方检测

其它需要说明的情况：

中餐标准化食材申报表【附表三】

随附证明材料：

序号	证明材料	能够提供 用✓标识
1	营业执照	
2	食品生产许可证	
3	认证证书	
4	1 年内有效的第三方（或官方）实验室出具的产品检测报告	
5	定点屠宰许可证(分割的猪肉产品提供此证含冷冻和冷藏产品)	
6	动物防疫条件合格证（蛋类、禽畜肉类）	
7	食盐定点生产企业证书（食盐类）	
8	其他证明（如：三同企业证书）	

填表人：

日期：

联系电话：

邮箱：